2017 TRUST BRAND AWARDS

고객이신뢰하는브랜드대상

한경BUSINESS

지밸리

한국미디어마케팅진흥원

고객이신뢰하는브랜드대상 운영사무국

2017
TRUST BRAND AWARDS

현명한 소비와 진정성 있는 브랜드의 상생

고객이신뢰하는브랜드대상

과도한 마케팅과 과잉 정보의 혼선으로 인해 실망한 소비자들의
길잡이, 브랜드의 신뢰도를 가늠할 수 있는 잣대!
소비자가 직접 인정한 최상의 브랜드를 발굴하고 시상하는
고객이신뢰하는브랜드대상을 실시합니다.

**현명한 소비자들의 선택을 바탕으로 한 신뢰할 수 있는
명품 브랜드의 품격을 확인하십시오!**

2017

01 기대효과

객관적인 신뢰도 평가

공신력 확보 및 브랜드 가치 증대를 위한 100% 공적 심사를 진행합니다.
이를 통한 공정하고 객관적인 신뢰도 평가가 이루어집니다.

브랜드의 가치상승

저명 언론매체를 통한 보도로 홍보 효과를 극대화합니다. 이를 통해 브랜드 신뢰도를
상승 시킬 수 있는 효과를 가져옵니다.

소비자의 구매동기강화

시상식을 통해 브랜드 신뢰를 구축하고 소비자들의 구매동기를 강화시킵니다.
이로 인해 소비 형태에 긍정적 영향을 미치는 선순환 구조가 형성됩니다.

기업 경쟁력 향상

신뢰 브랜드의 부가가치 경쟁력을 확인하고 향후 지속적인 관리를 통해
기업의 경쟁력을 향상시킵니다.

02 시상개요

시 상 명	2017 고객이신뢰하는브랜드대상 TRUST BRAND AWARDS
주 최	한경비즈니스
후 원	전자신문 지밸리뉴스
주 관	고객이신뢰하는브랜드대상 운영사무국, 한국미디어마케팅진흥원
상 반 기 일 정	사전기초조사 : 2016년 12월 16일 ~ 2017년 1월 15일 신청서접수 : 2017년 1월 16일 ~ 2017년 2월 12일 심사위원상 심사 : 상시진행 조사집계 / 결과발표 : 심사 이후 개별 통보
시 상 식	2017년 3월 28일 화요일 오전 10:00
응모분야	응모부문별 (시상부문) 응모
응모방법	1. 참가신청서 1부(이메일 또는 팩스 접수) 2. 공적서 1부(이메일 접수) 3. 인쇄자료 및 사진 등 증빙자료(이메일 접수) 4. 후보 브랜드 CI / BI (일러스트레이터 Ai 확장자 파일)

2017

03 선정부문

신뢰브랜드 부문별 대상			심사위원상
기업체	공기업체	지방자치단체	기업체 및 지방자치단체
소비재	공공서비스	농산물	고객만족브랜드
내구재		수산물	글로벌브랜드
서비스		축산물	명품브랜드
		특산물	뷰티브랜드
		가공식품	서비스브랜드
		지자체서비스	서비스혁신브랜드
		지자체브랜드	스타트업브랜드
		도시브랜드	웰빙브랜드
		축제	유망브랜드
			지속가능경영브랜드
			친환경브랜드
			히트상품브랜드
100% 공적심사			

04 평가항목

고객이신뢰하는브랜드대상은
경쟁브랜드와 동률일 경우, 2차 조사를 통해 대표신뢰브랜드를 선정합니다.

충성도 *Loyalty*

특정 제품이나 서비스를 일관되게 반복적으로 구매하고자 하는 몰입도를 평가합니다.

신뢰도 *Reliability*

제품, 서비스, 가격 등에 대한 전반적인 호감 및 신뢰도를 평가합니다.

인지도 *Awareness*

제품 범주에 속한 브랜드를 알아보거나 그 브랜드명을 쉽게 떠올릴 수 있는 능력을 평가합니다.

이미지 *Image*

브랜드와 연관된 다양한 속성들에 의해서 형성되는 소비자들의 주관적인 느낌을 평가합니다.

만족도 *Satisfaction*

제품, 서비스, 가격 등에 대한 전반적인 소비자 만족도를 평가합니다.

2017

05 세부과정

STEP 1

사전기초조사

언론사 자료 및 전문가를 통한 후보 브랜드 사전 조사

STEP 2

행사고지 / 신청서접수

선정브랜드 고지, 기업 / 지자체 담당자에게 선정 결과 고지
공문 및 행사안내 발송, 참가신청서접수

STEP 3

심사위원심사

학계·산업계 전문가로 구성된 심사위원단이 정해진 심사 기준에 따른 공적서 서류 심사 시행

STEP 4

결과발표 / 시상식

고객이신뢰하는브랜드대상 시상식 (장소는 별도공지)
한경비즈니스 특집기사 / 수상사 한국경제 연합광고 / 온라인 보도기사

06 홍보프로그램

시상식

+ 연회를 위한 다양한 조건을 갖춘 호텔선정 및 연회진행
+ 전자신문 지밸리뉴스 취재기자 참석
+ 전문포토그래퍼의 단체 또는 업체별 기념촬영
+ 호텔로비 시상식 포토존 설치
+ 호텔 식사 제공

엠블럼

+ 현명한 소비자가 주목한 진정성 있는 브랜드에 대한 신뢰성 증대
+ 전문가의 객관적인 분석 및 평가에 대한 수상브랜드의 명예 상징

상패 및 수상특전

+ 소비자들에게 온·오프라인으로 수상내역을 홍보할 수 있는 자료 제공
  (상패 / 상장 / 팝업 / 연합광고이미지 / 엠블럼 등 다양한 홍보이미지)
+ 업체별 시상식 영상 제공(미참석시 수상장면 제외)

오프라인기사 연합광고

+ 한경비즈니스 업체별 특집기사, 한국경제신문 연합광고 게재

온라인보도

+ 온라인 언론보도 송출 10회제공 (수상기사 포함 / 1년 유효)

07 시상식

2016년 하반기 고객이신뢰하는브랜드대상 수상사와 함께한 현장 이미지입니다.

08 엠블럼

고객이신뢰하는브랜드대상 수상 기업과 단체에게 온.오프라인을 통해 홍보활동을 할 수 있는 엠블럼(로고)을 제공해 드립니다.

TRUST BRAND AWARDS 2017
고객이신뢰하는브랜드대상

고객이신뢰하는브랜드대상의 심볼은 소비자와 기업이 서로를 마주보며 악수하는 모습을 그리고 있습니다. 이를 통해 상호 믿음과 신의를 구현하고자 했습니다.

고객이신뢰하는브랜드대상은 소비자와 기업의 믿음이 일방적이 아닌, 상호간의 진심이 마주할 때 결속력을 가지게 되는 것이라고 생각합니다. 또한, 권위와 명예를 상징하는 왕관을 그려 가치 있는 브랜드를 선정하는 고객이신뢰하는브랜드대상의 의미를 전달하고자 했습니다.

한경BUSINESS
e지밸리
한국미디어마케팅진흥원
고객이신뢰하는브랜드대상 운영사무국

www.trustbrand.co.kr

09 상장, 상패, 배너

상장

상패

온라인배너 제공

본 이미지들은 실물과 상이할 수 있습니다.

한경BUSINESS
e지밸리
한국미디어마케팅진흥원
고객이신뢰하는브랜드대상 운영사무국

www.trustbrand.co.kr

10 시상식 영상 제공

고객이신뢰하는브랜드대상 시상식 영상 서비스 제공

고객이신뢰하는브랜드대상 수상기업의 시상식 영상을 제작하여 홍보용 자료로 활용하실 수 있도록 제공해드립니다.

※미참석 업체는 시상식 영상에 수상장면이 제외되어 제작됩니다.

오프라인 기사

한경비즈니스에 실린 고객이신뢰하는브랜드대상 특집기사

한국경제신문의 자회사로 매주 6만부 이상
발행되고 있는 경제주간지입니다.

한경BUSINESS
e지밸리
한국미디어마케팅진흥원
고객이신뢰하는브랜드대상 운영사무국

www.trustbrand.co.kr

12 오프라인 연합광고

고객이신뢰하는브랜드대상 시상식 당일 한국경제신문 연합광고

매일 50만부 이상 발행되는 경제전문지입니다.

한경BUSINESS
e지밸리
한국미디어마케팅진흥원
고객이신뢰하는브랜드대상 운영사무국

www.trustbrand.co.kr

13 온라인 수상기사

고객이신뢰하는브랜드대상 수상기업의 기사 노출

추후 각종 포털사이트에서 확인하실 수 있습니다.

2016 고객이신뢰하는브랜드대상, 25일 서울 라마다 호텔서 진행...54개 브랜드 선정

2016 고객이신뢰하는브랜드대상' 시상식이 10월 25일 서울 라마다호텔에서 진행된다.

한경비즈니스가 주최하고 한국미디어마케팅진흥원 협이 주관, G밸리 뉴스가 후원한 이번 시상식은 신뢰브랜드 부문별 대상과 심사위원상으로 나눠 진행됐으며 총 54개 브랜드가 선정됐다.

선정된 브랜드는 각 후보 기업을 대상으로 제품 및 서비스에 대한 신뢰도, 충성도, 만족도 등 5가지 사전기초조사를 통한 1차 선별 후 소비자 조사 및 심사 위원 심사를 진행해 신뢰지수를 산출한 결과다.

고객이신뢰하는브랜드대상 운영사무국 관계자는 "시장 사이에도 신뢰가 중요하듯 고객과 기업 간의 신뢰도 중요하다며 "이번 시상을 통해 각 기업이 고객들에게 지속적인 신뢰를 얻을 수 있고 국내 소비 수준을 높이는 계기가 돼 선순환 구조를 조성해 나가길 바란다"고 말했다.

한편, 김예라 그룹 경하하가 축하 공연을 장식했으며 권보대학원 김종욱 교수가 축사 및 심사평을 전했다.

한경BUSINESS

이플스, 3년 연속 2016 고객이 신뢰하는 브랜드 대상 수상

광혜정보회사 이플스가 2016년 10월 25일 서울 강남구 삼성동 라마다호텔에서 열린 소비자가 뽑은 '고객이신뢰하는브랜드대상' 전용식에서 정보서비스(광혜정보)부문에서 3년 연속 대상을 받았다.

이플스는 지난 2001년 설립해 정재계, CEO, 전문직 등의 회원들을 대상으로 양질주의 서스템을 제공해 만남 횟수를 차감하지 않고 매칭을 성사시키기 위해 지속적인 만남을 이끌어주고 있다.

여담 소규모 미팅부터 대년 2000명 등의 회원을 대상으로 크리스마스 행사를 진행하고 있다.

이와 더불어 창업동 문화' 블로그가 운영되며 창업동의 유명, 패션, 문화소식 등 다양한 정보가 제공된다. 실제 회원들이 맞선을 진행한 장소, 데이트 코스 등을 반영해 작성한 것으로 회원들과 소통을 하며 또 Q&A 카테고리 등 특성을 고려한 맞춤 콘텐츠를 진행하고 있다.

한경BUSINESS
G지밸리
한국미디어마케팅진흥원
고객이신뢰하는브랜드대상 운영사무국

www.trustbrand.co.kr

14 온라인 보도

온라인 배포
언론매체를 통해 홍보사항,
주요상품 온라인 배포

설득력 높은 기사
컨텐츠가공을 통해 광고가 아닌
기사로 설득력을 높임

포털사이트 노출
언론매체 배포를 기본으로
포털사이트 검색으로 노출

키워드 검색가능
고객이 직접 키워드 검색을 통해
관련기사 접함

고객이신뢰하는브랜드대상

2017

15 수상기업

KB국민은행
우리들병원
현대해운 HYUNDAI SHIPPING
커리어
CUCHEN
꽃한다발
HUGGIES
Angel in us Coffee
coupang
Office DEPOT
정철어학원
HAPPY700
안동시
그린체
패션그룹형지
키즈아트
DAEMYUNG RESORT
한국관광공사
evian
Treksta
AMOREPACIFIC CORPORATION
가야농장
SANG A 상아제약

한경BUSINESS
e지밸리
한국미디어마케팅진흥원
고객이신뢰하는브랜드대상 운영사무국

www.trustbrand.co.kr

2017
TRUST
BRAND
AWARDS

고객이신뢰하는브랜드대상

기업과 지방자치단체, 공공기관의
적극적인 참여부탁드립니다.

주최
한경BUSINESS

후원
지밸리

주관
한국미디어마케팅진흥원
고객이신뢰하는브랜드대상 운영사무국

TEL 02.701.8566 FAX 031.426.8047

www.trustbrand.co.kr